1. Jaki problem?
2. Jak jest teraz?
3. Sposób interakcji
4. Forma interakcji
5. Key Performance Indicator (KPI)
6. Oczekiwana skuteczność
7. Ograniczenia
8. Inne oczekiwania
9. Dane
10. Ludzie
    1. Osoba zamawiająca
    2. Użytkownicy
    3. Eksperci

Hipotezy:

PLAN PRAC (wstępna wersja):